## Самостоятельная работа № 1 (3 часа)

*Тема*: Правовые основы хранения и распространения информации

*Цель*: изучение основных типов лицензий на программное обеспечение

*Задание*:

1. описать типы лицензий на программное обеспечение, их особенности.

* [Freeware](http://lena.96.lt/1.Freeware.htm)
* [Shareware](http://lena.96.lt/2.Shareware.htm)
* [Public domain software](http://lena.96.lt/3.Publik.htm)
* [Open Source](http://lena.96.lt/4.Open.htm)
* [Commercial cc](http://lena.96.lt/5.Coommercial.htm)
* [Adware](http://lena.96.lt/6.Adware.htm)
* [Donationware](http://lena.96.lt/7.Donationware.htm)

1. С помощью Интернет заполнить таблицу:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды ПО  Тип лицензий | Примеры | | | |
| векторная графика | растровая графика | видео  редактор | звуковой  редактор |
| [1. Freeware](http://lena.96.lt/1.Freeware.htm) |  |  |  |  |
| [2. Shareware](http://lena.96.lt/2.Shareware.htm) |  |  |  |  |
| [3. Public domain software](http://lena.96.lt/3.Publik.htm) |  |  |  |  |
| [4. Open Source](http://lena.96.lt/4.Open.htm) |  |  |  |  |
| [5. Commercial cc](http://lena.96.lt/5.Coommercial.htm) |  |  |  |  |
| [6. Adware](http://lena.96.lt/6.Adware.htm) |  |  |  |  |
| [7. Donationware](http://lena.96.lt/7.Donationware.htm) |  |  |  |  |

*Форма контроля*: проверка тетради.

*Источники информации:* сайты Интернет

1. Закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
2. [http://all-ib.ru](http://all-ib.ru/)
3. <http://appp.ru/nopirate>
4. Правовая база «Консультант-плюс», «Гарант»

основные типы лицензий.

**1. Freeware**

Свободно распространяемые программы. Поставляются бесплатно. Много крупных компьютерных компаний распространяют freeware-программы, которые являются прекрасным инструментом в продвижении новых технологий и продуктов. Например, всем известна программа общения ICQ. Это популярный бесплатный продукт, который имеет очень сильные позиции в сравнении с платными программами.

**2. Shareware**

"Условно бесплатное программное обеспечение". Более официально употребляется и еще одно наименование - "пробное" (trial). Основное достоинство shareware - "попробуй, прежде чем купить" (try before you buy). Пользователю предоставляется продукт с некоторыми ограничениями, пока он его не приобретет. Ограничения могут быть функциональными (не все возможности доступны) и/или временными (чаще всего это 30 дней или определенное количество запусков). В это время пользователь может тестировать программу, осваивать ее возможности. Если пользовать решает, что это программа ему нужна, он должен зарегистрироваться, заплатив автору определенную сумму - в противном же случае обязан прекратить использование программы и удалить ее из своего компьютера. Такой тип очень удобен для пользователя, поскольку приобретая программный продукт в магазине, пользователь может только почитать о ее возможностях, однако он не может быть уверен в том, что данный продукт подходит и не будет конфликтовать с другими приложениями, которые уже установлены на компьютере. Все эти преимущества не идут в ущерб технической поддержке. Пользователь может получить консультацию относительно работы программы через электронную почту (e-mail) или по телефону. Оплата программы может быть произведена любым удобным способом: с помощью электронных денег, банковского перевода, почтового перевода, кредитной карточки, чека и т.д. Также, при наличии уважительной причины, деньги могут быть возвращены. Надо отметить, что несмотря на все перечисленные преимущества данного вида лицензии, многие пользователи все еще предпочитают программные продукты, продающиеся в "коробочных" вариантах.

**3. Public domain software**

Данный тип лицензии очень похож на freeware - программы этого типа также распространяются бесплатно. Однако, в отличие от freeware, где автор программы имеет все права на программу, в случае с public domain у него эти права отсутствуют. Программа распространяется вместе с исходным кодом, и автор отказывается от своих прав. Главной идеей данного типа лицензии было развитие программы в дальнейшем. Однако в силу того, что программа была "ничья", кто угодно мог слегка модифицировать код, откомпилировать и распространять ее как платную. По этой причине программ с такой лицензией в настоящее очень немного.

**4. Open Source**

Данный тип лицензии является развитием концепции лицензии public domain software в направлении учета ошибок предыдущего варианта. Продукт поставляется на бесплатной основе вместе с исходным кодом. Однако автор не отказывается от своих прав. Существует система определенных требований к лицензии на программный продукт, который называется The Open Source Definition (OSD). К программе обязательно должен быть приложен исходный код. Модифицированный вариант программного продукта должен распространяться на тех же условиях, что и исходный продукт. Автор исходного продукта даже имеет право требовать, чтобы исходный код его программы распространялся без изменений, но в комплекте с соответствующими модифицирующими патчами (patches — исправления). У данной лицензии существует ряд модификаций (MIT, BSD, GPL и т.д.) имеющих ряд непринципиальных различия.

**5. Commercial cc**

Коммерческий тип поставки программного обеспечения, т.е. поставляемое за плату. Оплата должна быть произведена сразу после получения копии продукта на лицензионном диске, дискете или ином носителе в фирменной упаковкой (часто такие программы называют "коробчатыми"). Использование такой программы без предварительной оплаты является незаконным. Часто многие компании предоставляют демо-ролики или варианты программы с ограниченными функциональными возможностями. Некоторые коммерческие программы распространяются и как shareware, однако при этом стоимость их на порядок дешевле. Ведь производитель избавлен от расходов на упаковку, печать руководства пользователя, комиссионных отчислений и т.п.

В рамках данного типа лицензии возможны ее модификации, а именно:

* пакетная, для одного пользователя, очень популярный вид для "коробочных" продуктов;
* пожизненная, для бессрочного пользования;
* серверная, для установки на сервере локальной сети;
* по подписке или повременная, для использования определенное время;
* пробная, для знакомства с продуктом перед покупкой.

**6. Adware**

К этому типу лицензий относятся программы, которые во время своей работы демонстрируют пользователю рекламу - чаще всего графические баннеры. Adware сочетает в себе freeware и shareware. С одной стороны, пользователь не обязан оплачивать программу и может ею пользоваться сколь угодно долго, с другой - у него есть стимул оплатить программу, ведь в этом случае он избавится от рекламы, которая бывает очень навязчива. Наибольшее развитие этот тип лицензии получил в программах, которые работают в Интернете.

**7. Donationware**

Данный тип лицензии предполагает бесплатное распространение продуктов, однако разработчик программы в лицензионном соглашении указывает, что, если пользователю программа нравится, то он может (а не обязан) выслать денежное вознаграждение. Иногда сумма указывается конкретно, а иногда пишется "кто сколько может". На практике, пользователи очень редко реагируют на такие просьбы и высылают деньги. Такой тип программного обеспечения привлекал авторов в то время, когда программистам-одиночкам было крайне затруднительно самостоятельно принимать платежи от пользователей. Сегодня существует большое количество регистраторов, которые берут на себя все хлопоты по приему платежей, поэтому способ donationware встречается крайне редко.

Список источников

1. Сергей Лобачев, [Основы Разработки Электронных Образовательных Ресурсов.](http://www.intuit.ru/studies/courses/12103/1165/info) Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ": [www.intuit.ru](http://www.intuit.ru/)